

## План за дейността на БАПИОТ за 2012 г.

### Приоритети:

- Увеличаване влиянието и популяризиране дейността на БАПИОТ в страната и чужбина за утвърждаването ѝ като основен представител на фирмите от сектор „Облекло и Текстил” и България, като добро място за изпълнение на поръчки и инвестиции.
- Дейности за утвърждаване имиджа на модната индустрия, като социално-отговорен, значим и коректен работодател.
- Разширяване дейността на БАПИОТ на международно ниво - браншови организации в Европа, Балканските страни, Русия, Беларус, Грузия и др.
- Сътрудничество на БАПИОТ с търговски камари, бизнес дружества, регионални браншови структури, клъстери.
- Работа по проблемите на специализираното образование в сътрудничество с работодателски организации, МОН.
- Работа по проблемите на трудовото законодателство в сътрудничество с работодателски организации, синдикати, МТСП
- Представителство на интересите на членовете на БАПИОТ в страната и чужбина
- Дейности за повишаване на конкурентоспособността на фирмите от бранша
- Участие в проекти
- Активна комуникация с медии - в страната и чужбина за популяризиране дейността на БАПИОТ и предимствата на фирмите в бранша.
- БАПИОТ – активен контакт с фирмите и работа по увеличаване на членовете.

### Програма за 2012:

1. Организиране на браншови срещи, форуми, конференции, дискусии за активен диалог и информация с фирмите по теми свързани с развитието и конкурентността на сектора.
2. Специализирани семинари за повишаване на информацията и конкурентоспособността на фирмите.
3. Организиране на посещения в специализирани модни изложения в Германия и Франция (Bread and Butter, Prêt a Porte).

(проект)

4. Привличане на чуждестанни компании и организиране на бизнес срещи в страната с български производители.
5. Организиране на международни форуми в страната с цел представяне на индустрията и увеличаване контактите на фирмите от сектора.
6. Проучвания, анкети, анализи за сектора.
7. „Излез на светло” - организиране на регионални дискусии срещу сивата икономика, която има негативен ефект върху имиджа на индустрията и пречи на фирмите да бъдат конкурентни на международно ниво.
8. Диалог и сътрудничество с държавни институции, браншови и работодателски организации за разрешаване на актуални проблеми в сектора.
9. Сътрудничество с агенции, институти, организации за чуждестранно сътрудничество с цел оптимизиране контактите и посещенията на предприятията в специализирани изложения в чужбина.
10. Организиране на търговски мисии в чужбина: Германия, Англия, Италия
11. Участия в срещи и конференции на Еуартекс, браншови организации от Европа и Балкански регион, като се търси и развива дългосрочно сътрудничество.
12. Провеждане на бизнес форум в България – представяне на индустрията и възможности за работа с фирми от Испания
13. Оптимизиране възможностите на сайта и Бюлетина за реклама.
14. Популяризиране събитията на БАПИОТ и индустрията чрез прес-информация и ПР материали в чуждестранни и български медии, Бюлетини и сайтове на европейски организации, работни срещи в страната и чужбина.
15. Оптимизиране на формата и съдържанието в Бюлетина.
16. Работа по настоящи и инициране на нови проекти.
17. Постоянен контакт с фирмите, популяризиране дейността на БАПИОТ и работа по привличане на нови членове.